



**GROUPE
EUROFIND**





MOUSTAPHA KHALIL

Fondateur - GROUPE EUROFIND

Founder - EUROFIND GROUP

Un visionnaire, pionnier de l'industrie en Côte d'Ivoire

A visionary leader of industry in Côte d'Ivoire

Sommaire

Contents

MOT DU PRÉSIDENT 5
A Note from our President

FILIÈRES ET SOCIÉTÉS 7
Industries and Companies

CHARTRE ÉTHIQUE 8
Ethics charter

EUROFIND PARTICIPATION 10

SOTACI 12
Société des Tubes d'Acier et d'Aluminium de Côte d'Ivoire

ACIERIES DE CÔTE D'IVOIRE 16

SCCI 18
Société pour le Coumpoundage en Côte d'Ivoire

EUROLAIT 22

CCB 25
Compagnie Cacaoyère du Bandama

EUROFIND IMMOBILIER 27

FONDATION 29
Moustapha Ahmed KHALIL

Mot du Président

A Note from our President



Adham EL-KHALIL

Président - Groupe Afrique

President - Africa Division



Nous nous efforçons de contribuer au développement de l'Afrique de demain.

We strive to contribute to the development of tomorrow's Africa.

Le Groupe Eurofind a été créé en 1972 par Moustapha KHALIL, visionnaire et véritable pionnier de l'industrie en Côte d'Ivoire.

Dès le début de ses activités, Eurofind a établi des partenariats solides avec des groupes internationaux de référence : Rhône-Poulenc (Atochem) pour le département PVC, Vallourec pour l'Acier, Evian pour le secteur des eaux minérales, Michelin pour l'hévéa, et Yoplait puis Candia pour les produits laitiers.

Cette stratégie a permis un transfert de technologie rapide et l'accès à des normes internationales de qualité, ceci dans un cadre rigoureux de gestion industrielle. Le développement maîtrisé de nos activités a fortement contribué à l'instauration d'un climat de confiance entre nos sociétés et nos différents partenaires financiers, fournisseurs et clients.

Le groupe concentre aujourd'hui ses efforts dans quatre secteurs : l'acier, les produits chimiques, l'alimentaire et l'agro-industrie.

Notre objectif est de renforcer notre présence en Côte d'Ivoire et dans la sous-région ouest-africaine.

Nos sociétés ne cessent d'investir dans le développement de nouveaux produits, le perfectionnement de notre outil industriel et la recherche de qualité. La satisfaction de nos clients demeure une priorité. Aussi, nos sociétés sont toutes certifiées ISO.

La Côte d'Ivoire, qui connaît une période de croissance soutenue, consolide son leadership et son rôle de hub économique dans la sous-région. Nous avons la volonté de participer et d'accompagner cette croissance.

Dans ce contexte favorable, nous continuons d'investir dans nos différents secteurs d'activités, notamment dans l'agro-industrie. En complément du pôle industriel, notre groupe a décidé d'investir dans l'immobilier haut-de-gamme.

Les 3 000 collaborateurs du groupe Eurofind, représentant la jeunesse et le dynamisme africain, constituent la clé de notre réussite. Notre politique sociale est également au cœur de notre développement.

Dans l'esprit de cette orientation, la famille Khalil a créé en 2015 la fondation « Moustapha Ahmed Khalil » qui a pour vocation de contribuer à l'éducation en Côte d'Ivoire. Active dans le milieu scolaire primaire et secondaire, elle étend aussi ses actions dans l'enseignement technique, essentiel au développement de l'industrie ivoirienne.

Aujourd'hui, dans un contexte mondial perturbé, l'Afrique subsaharienne représente le dernier bastion de la croissance. Malgré cette situation difficile, la Côte d'Ivoire bénéficie d'atouts majeurs et demeure de ce fait le pays phare de l'Afrique de l'Ouest.

Présent depuis 50 ans en Côte d'Ivoire, le groupe Eurofind participe depuis sa création au développement du pays et de la sous-région.

The Eurofind Group was founded in 1972 by Moustapha KHALIL, a visionary and true pioneer of industry in Côte d'Ivoire.

From the outset, Eurofind has established solid partnerships with leading international groups : Rhône-Poulenc (Atochem) for PVC, Vallourec for steel, Evian for mineral water, Michelin for rubber, and Yoplait and then Candia for dairy products.

This strategy has enabled rapid technology transfer and access to international quality standards, all within a rigorous industrial management framework. The controlled development of our activities has greatly contributed to the establishment of a climate of trust between our companies and our various financial partners, suppliers and customers.

Today, the Group focuses its efforts on four sectors: steel, chemicals, food production and agro-industry.

Our aim is to strengthen our presence in Côte d'Ivoire and the West African sub-region. Our companies are constantly investing in the development of new products, the improvement of our industrial facilities and the pursuit of quality. Customer satisfaction remains a priority. All our companies are ISO-certified.

Côte d'Ivoire, which is enjoying a period of sustained growth, is consolidating its leadership and role as an economic hub in the sub-region. We are determined to participate in and support this growth.

Against this favorable backdrop, we are continuing to invest in our various business sectors, particularly in agro-industry. In addition to our industrial activities, our group has decided to invest in high-end real estate.

The Eurofind Group's 3,000 employees, representing Africa's youth and dynamism, are the key to our success. Our social policy is also at the heart of our development.

In the spirit of this orientation, in 2015 the Khalil family created the "Moustapha Ahmed Khalil" foundation, which aims to contribute to education in Côte d'Ivoire. Active in primary and secondary schools, it also extends its actions into technical education, essential to the development of Ivorian industry.

Today, in a troubled global context, sub-Saharan Africa represents the last bastion of growth. Despite this difficult situation, Côte d'Ivoire benefits from major assets and remains the leading country in West Africa.

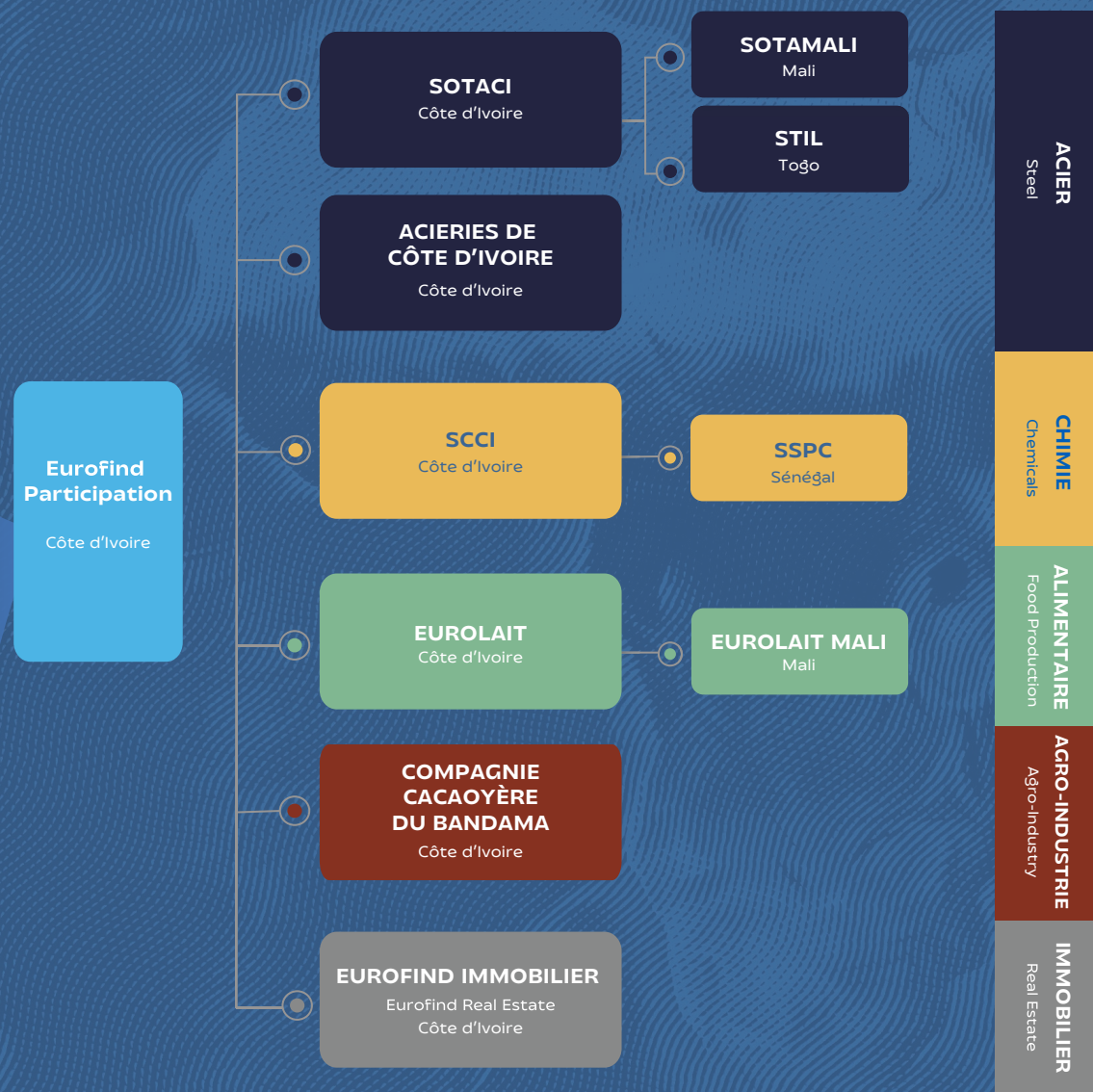
With over a 50-year presence in Côte d'Ivoire, the Eurofind Group has been contributing to the development of the country and of West Africa ever since it was founded.

Adham EL-KHALIL

Président - Groupe Afrique / President - Africa Division

Filières et Sociétés - 2025

Industries and Companies



Souad KHALIL

Présidente - Groupe Eurofind International
President - Eurofind Group International

José HURTADO

Conseiller / Advisor

Adham EL-KHALIL

Président - Groupe Afrique
President - Africa Division

Emmanuel HURTADO

Directeur Général / General Manager

Basile ANDOH

Secrétaire Général / Secretary General

Moustapha EL-KHALIL

Directeur Exploitation / Operations Director

Ali KHALIL

Directeur Développement / Development Director

676

m € / 443.52 M FCFA

Chiffre d'affaires
Turnover

3 152

Effectifs / Workforce

Charte éthique

Ethics charter

Le Groupe EUROFIND structure ses activités et son développement autour de 3 valeurs clés qui définissent notre état d'esprit envers nos clients, nos partenaires ainsi que nos collaborateurs.

Le respect des bonnes pratiques commerciales, sociales et environnementales.

La satisfaction de notre clientèle guide l'ensemble de nos actions. Chaque jour, nous mobilisons nos compétences et notre expertise pour satisfaire l'intégralité de nos clients.

L'innovation est essentielle pour notre métier notamment pour relever des nouveaux défis et s'adapter au mieux à l'évolution de notre environnement.

The EUROFIND Group structures its activities and development around 3 key values that define our attitude towards our customers, partners and employees.

Respect for good business, social and environmental practices.

Customer satisfaction guides all our actions. Every day, we mobilize our skills and expertise to satisfy all our customers.

Innovation is essential to our business, particularly in order to meet new challenges and adapt to changes in our environment.

Nos engagements responsables économiques et sociaux :

Our commitments to economic and social responsibility :

LE RESPECT DES PERSONNES

Nous respectons le droit international visant la protection des Droits de l'Homme et veillons à contribuer à éliminer toutes formes de travail forcé ou de travail des enfants. Nos activités et notre développement évoluent dans le respect des traditions sociales et culturelles des communautés des pays dans lesquelles nous sommes implantés.

RESPECT FOR PEOPLE

We respect international law on the protection of human rights, and strive to eliminate all forms of forced labor and child labor. Our activities and development respect the social and cultural traditions of the communities in the countries where we operate.

LA NON-DISCRIMINATION

Notre volonté est de respecter chaque individu sans aucune discrimination et condamnons toutes formes de racisme, et inégalités sociales ou culturelles.

NON-DISCRIMINATION

We respect every individual without discrimination and condemn all forms of racism and social or cultural inequality.





LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU SEIN DE NOS ENTREPRISES

Nous mettons tous les moyens pour assurer à tous nos employés, travailleurs, un environnement sain garantissant leur sécurité et leur santé physique et mentale ainsi qu'un bien-être social. Nous nous inscrivons dans une démarche d'amélioration continue de nos processus de production.

LA SÉCURITÉ ET LA QUALITÉ DES PRODUITS

Nous nous engageons à respecter l'ensemble des réglementations et normes locales et internationales applicables qui encadrent la fabrication et la commercialisation de nos produits.

LE RESPECT DES PARTENAIRES ET DE L'AUTORITÉ PUBLIQUE

Nous bâtissons des relations solides et durables avec nos partenaires et nos fournisseurs, fondées sur la confiance et le respect.

LA LUTTE CONTRE LA CONCURRENCE DÉLOYALE ET LA CORRUPTION

Nous nous soumettons aux lois et règles d'application en matière de concurrence loyale, prévention de corruption, d'extorsion, blanchiment d'argent ou dons et encourageons les principes d'une concurrence équitable et juste.

LA CONFIDENTIALITÉ

Nous assurons la protection des informations internes au sein de nos entreprises.

LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

La protection de l'environnement et la réduction de notre empreinte environnementale sont des préoccupations majeures du Groupe EUROFIND.

HEALTH AND SAFETY AT WORK

We make every effort to ensure that all our employees and workers enjoy a healthy environment that guarantees their physical and mental health and safety, as well as their social well-being. We are committed to the continuous improvement of our production processes.

PRODUCT SAFETY AND QUALITY

We are committed to complying with all applicable local and international regulations and standards governing the manufacture and marketing of our products.

RESPECT FOR PARTNERS AND PUBLIC AUTHORITIES

We build solid, lasting relationships with our partners and suppliers, based on trust and respect.

FIGHTING UNFAIR COMPETITION AND CORRUPTION

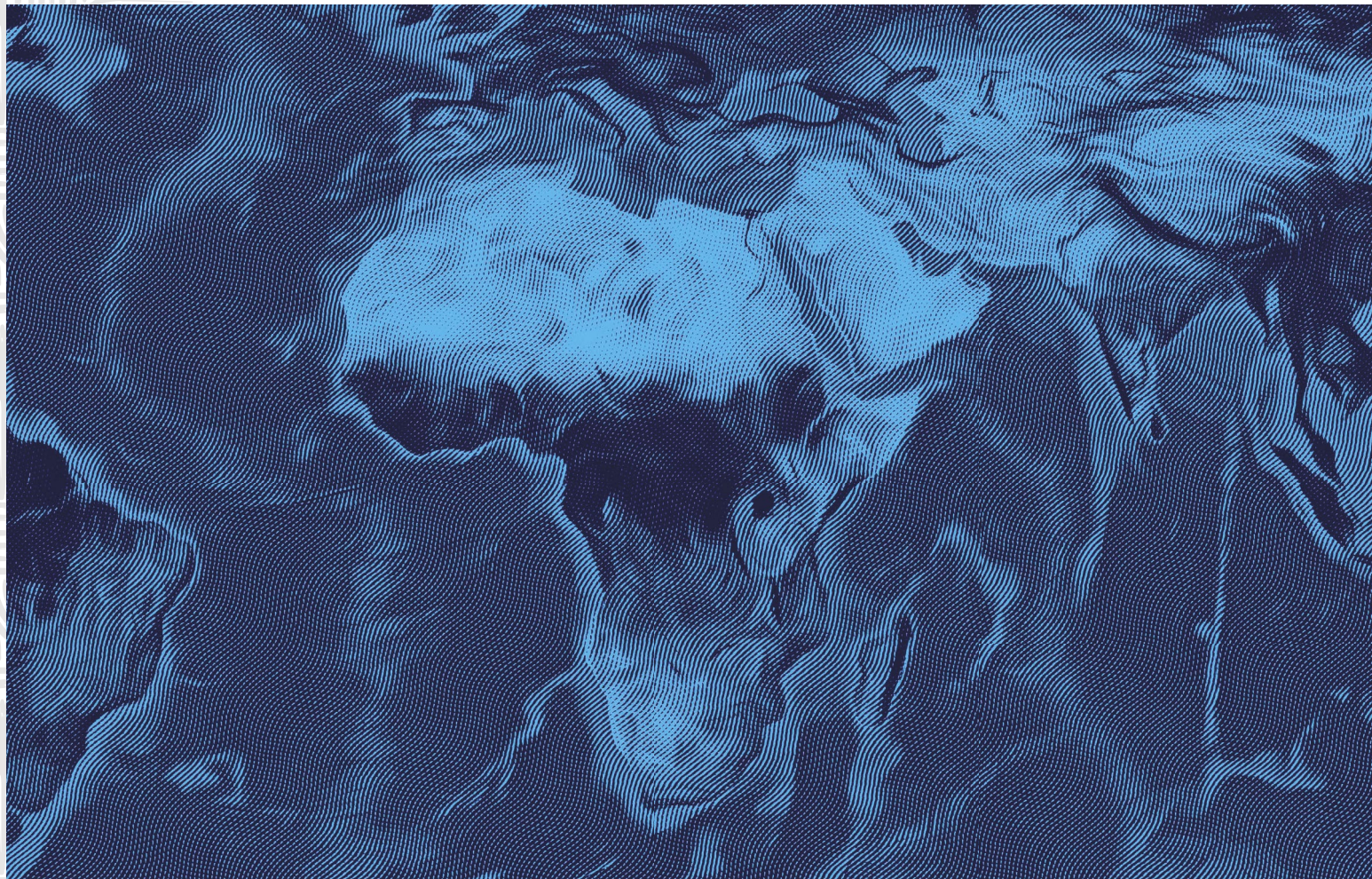
We comply with all applicable laws and regulations concerning fair competition, prevention of bribery, extortion, money laundering and donations, and promote the principles of fair competition.

CONFIDENTIALITY

We ensure the protection of internal information within our companies.

ENVIRONMENTAL IMPACT

Protecting the environment and reducing our environmental footprint are major concerns for the EUROFIND Group.



EUROFIND
PARTICIPATION

Adham EL-KHALIL
Président Directeur Général
Chief Executive Officer

Emmanuel HURTADO
Directeur Général Adjoint
Deputy General Manager

Basile ANDOH
Secrétaire Général
Secretary General

Moustapha EL-KHALIL
Directeur Exploitation
Operations Director

Ali KHALIL
Directeur Développement
Development Director

Services

Audit et Contrôle / Audit and Control

Développement / Development

Juridique / Legal

Informatique / Information Technology

Siège Social / Head Office

01 BP 3622 Abidjan 01, Côte d'Ivoire
Abidjan Cocody Ambassades

Effectifs / Workforce
33

Chiffre d'affaires / Turnover
3,56 M FCFA - 5.42 m €

Tél. / Tel.

+225 27 22 51 11 60

Email / Email

eurofind@eurofindgroup.com

Site web / Website

www.eurofindgroup.com



Organe de direction du Groupe en Afrique

The Group's management
arm in Africa

Activités principales

Organe de direction du Groupe en Afrique, Eurofind Participation détient une partie de l'actionnariat des sociétés ivoiriennes. Elle assure également une assistance de gestion, de développement interne, juridique et informatique et joue un rôle de conseil auprès de l'ensemble des entités du groupe.

Eurofind Participation est également responsable de la croissance externe du groupe, intervient dans la création de nouvelles activités et contribue à leur développement.

Core activities

As the Group's management body in Africa, Eurofind Participation holds share capital in our Ivorian companies. It also provides management, internal development, legal and IT assistance, and plays an advisory role for all Group entities.

Eurofind Participation is also responsible for the Group's external growth, helping to create and develop new activities.

1972
Année de création
Year of Creation

5
Filières
Industries

4
Pays
Countries

10
Sociétés
Companies

17
Marchés d'exportation
Export markets

3 152
Collaborateurs
Workforce

443.52
Mds FCFA de Chiffre d'affaires
Billion FCFA turnover



Adham EL-KHALIL
Président Directeur Général
Chief Executive Officer

Ahmed MUHEDDINE
Directeur Général Adjoint
Deputy General Manager

Ali TANNIR
Directeur Général Adjoint
Deputy General Manager

Année de création / Year of Creation
1978

Siège social/ Head Office
01 BP 3622 Abidjan 01, Côte d'Ivoire
Abidjan Z.I. de Yopougon

Effectifs / Workforce
1043

Chiffre d'affaires / Turnover
138.24 M FCFA - 210.75 m €

Surface totale / Total Area
85 000 m²

Surface couverte / Built-Up Area
40 000 m²

Tél. / Tel.
+225 27 23 51 54 54

Email / Email
sotaci@sotaci.com

Site web / Website
www.sotaci.com



L'ambition de SOTACI est de rester le leader de la sous-région dans ses domaines d'activités.

SOTACI's ambition is to remain the sub-region's leader in its fields of activity.

Créé en 1978, SOTACI est l'un des principaux transformateurs de produits sidérurgiques en Afrique de l'Ouest avec un chiffre d'affaires de 138 milliards de FCFA en 2025.

Activités principales

SOTACI, premier métallurgiste de la sous-région, a pour vocation d'offrir des produits manufacturés à base d'acier à l'ensemble des acteurs locaux et sous-régionaux intervenant dans les secteurs du bâtiment et des travaux publics, de la menuiserie métallique, de l'agro-industrie et de l'agriculture.

Le site industriel SOTACI est établi dans la zone industrielle de Yopougon, dans la commune d'Abidjan, sur une superficie de 12 hectares où sont répartis plus de 20 ateliers aux productions distinctes. L'ensemble de ces outils industriels performants représente une capacité de transformation annuelle de plus de 300 000 tonnes d'acier.

Founded in 1978, SOTACI is one of the leading processors of steel products in West Africa, with sales of 138 billion FCFA in 2025.

Core activities

SOTACI, the leading metallurgist in the sub-region, offers steel-based manufactured products to all local and sub-regional players in the building and public works, metal joinery, agro-industry and agriculture sectors.

The SOTACI industrial site is located in Yopougon industrial zone, in the commune of Abidjan, on a 12-hectares site with more than 20 different production workshops. Together, these high-performance industrial facilities represent an annual processing capacity of over 300,000 tonnes of steel.

Politique commerciale

SOTACI a consolidé son leadership en Côte d'Ivoire et dans la sous-région en diversifiant son offre et en améliorant la disponibilité de ses produits.

La société renforce sa politique de proximité auprès de ses clients et des marchés de la sous-région en consolidant sa force de vente sur le terrain et à l'export, et en installant différents sites de distribution sur le territoire ivoirien.

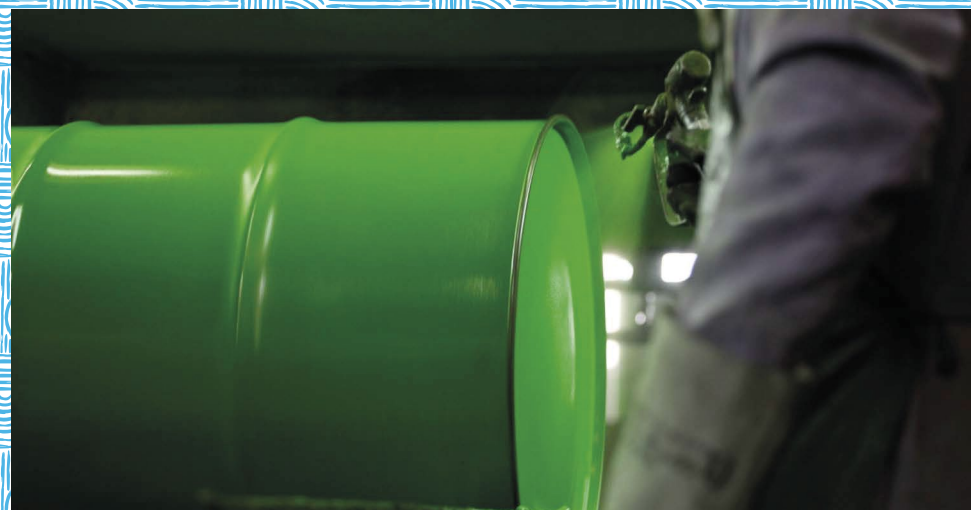
Ses filiales industrielles, SOTAMALI et STIL implantées respectivement au Mali et au Togo, permettent à SOTACI de renforcer sa présence dans la sous-région. Cette présence favorise la proximité des clients à l'export et facilite le traitement des marchés étrangers.

Sales policy

SOTACI has consolidated its leadership in Côte d'Ivoire and the sub-region by diversifying its offer and improving product availability.

The company is strengthening its policy of proximity to customers and markets in the sub-region by consolidating its sales force in the field and for export, and by setting up various distribution sites in Côte d'Ivoire.

Its industrial subsidiaries, SOTAMALI and STIL in Mali and Togo respectively, enable SOTACI to strengthen its presence in the sub-region. This presence favors proximity to export customers and facilitates the handling of foreign markets.





Stratégie industrielle

L'ambition de SOTACI est de consolider son statut de leader dans la sous-région. Ceci se traduit au quotidien à travers l'exigence de qualité, la diversification de ses produits et de ses activités ainsi que la proximité avec ses clients.

Le développement de nouvelles activités s'articule autour de notre cœur de métier, l'intégration verticale et la diversification, ainsi que la commercialisation de produits innovants à destination du B.T.P.

Le renforcement des activités de second œuvre telles que la menuiserie aluminium et la vitrerie confirme la volonté de SOTACI d'enrichir ses gammes de produits, étendre son champ d'actions et satisfaire ses clients.

De manière générale, SOTACI poursuit des investissements visant à la modernisation de ses outils de fabrication, notamment l'acquisition de procédés de production innovants.

Industrial strategy

SOTACI's ambition is to consolidate its leading position in the sub-region. This is reflected on a daily basis in the company's commitment to quality, diversification of its products and activities, and proximity to its customers.

The development of new activities revolves around our core business, vertical integration and diversification, as well as the marketing of innovative products for the construction industry.

The strengthening of finishing activities such as aluminum joinery and glazing confirms SOTACI's determination to enrich its product ranges, extend its field of action and satisfy its customers.

Generally speaking, SOTACI continues to invest in modernizing its manufacturing tools, in particular by acquiring innovative production processes.

Filiales

Subsidiaries



Activités principales / Core activities

Production et commercialisation de fer à béton, tôle plane, tôle ondulée, tôle bac et distribution de tous les produits sidérurgiques de SOTACI et des Acières de Côte d'Ivoire.

Production and marketing of concrete reinforcing bars, flat sheet, corrugated sheet, metal sheet and distribution of all SOTACI and Acières de Côte d'Ivoire steel products.

SOTAMALI

Mamadou TOUNKARA
Président Directeur Général
Chief Executive Officer

Ramzi OMAIS
Directeur / Manager

Siège social / Head Office
BP E 2810 Bamako, Mali

Effectifs / Workforce
86

Chiffre d'affaires / Turnover
16.99 M FCFA - 25.90 m €

Surface totale / Total Area
15 000 m2

Surface couverte / Built-Up Area
7 500 m2

Tél.
+223 20 21 02 86

Email
info@sotamali.com

STIL

Adham EL-KHALIL
Président Directeur Général
Chief Executive Officer

Christian AFFENIE
Directeur / Manager

Siège social / Head Office
01 BP 20595 - Zone Portuaire Industrielle, Lomé, Togo

Effectifs / Workforce
53

Chiffre d'affaires / Turnover
8.68 M FCFA - 13.83 m €

Surface totale / Total Area
24 000 m2

Surface couverte / Built-Up Area
5 500 m2

Tél.
+228 22 27 02 50

Email
stil@stiltogo.com



Adham EL-KHALIL
Président Directeur Général
Chief Executive Officer

César FARHAT
Directeur Général Adjoint
Deputy General Manager

Année de création / Year of Creation
2008

Siège social / Head Office
01 BP 3622 Abidjan 01, Côte d'Ivoire
Abidjan Z.I. de Yopougon

Effectifs / Workforce
748

Chiffre d'affaires / Turnover
46.78 M FCFA - 71.30 m €

Surface totale / Total Area
120 000 m²

Surface couverte / Built-Up Area
30 000 m²

Tél. / Tel.
+225 27 23 51 54 88

Email / Email
accueil.acieries@acieries-ci.com

Site web / Website
www.acieries-ci.com



Construite sur un site de 12 hectares, la société « Aciéries de Côte d'Ivoire » participe, à travers la fourniture de fer à béton, à la réalisation de grands projets dans le secteur du B.T.P en Côte d'Ivoire et dans la sous-région.

La société des Aciéries de Côte d'Ivoire prend part à d'importants chantiers grâce à la certification de la qualité de ses produits par les grands acteurs internationaux du secteur.

Built on a 12-hectares site, "Aciéries de Côte d'Ivoire" supplies concrete reinforcing bars to major construction projects in Côte d'Ivoire and the sub-region.

Aciéries de Côte d'Ivoire takes part in major projects thanks to the certification of its products' quality by major international players in the sector.



Activités principales

Les équipements industriels intégrés pour la fabrication à chaud de produits sidérurgiques permettent une production à partir de ferrailles recyclées, collectées localement.

L'usine est dotée de plusieurs fours de fusion à induction et d'installations pour le traitement du carbone.

Il existe aussi des installations de production de billettes, et dans la continuité des flux, différents trains de laminage permettant la fabrication de toutes les gammes de produits finis.

La société des Aciéries de Côte d'Ivoire est certifiée ISO 9001, v 2015.

Politique commerciale

Les produits des Aciéries de Côte d'Ivoire sont commercialisés sur le marché ivoirien et dans l'ensemble des pays de la sous-région grâce à la présence commerciale et industrielle des sociétés du Groupe notamment au Mali, au Togo et au Sénégal.

Politique environnementale

Les Aciéries de Côte d'Ivoire se sont dotées d'une unité de dépollution et de traitement des fumées répondant aux normes internationales en vigueur. Cela fait partie de notre engagement social responsable ainsi que de notre volonté de protéger l'environnement et d'améliorer, de façon continue, le cadre de travail de nos collaborateurs.

Stratégie industrielle

La société des Aciéries de Côte d'Ivoire évolue dans un processus d'amélioration permanent, allant de ses productions à son bilan énergétique.

Sur le plan de la diversification et du développement, la société a investi dans une unité complète de forgeage de produits à forte valeur ajoutée. Sa production est destinée aux miniers de Côte d'Ivoire et de la sous-région. Cette activité conséquente et unique en zone UEMOA donne une nouvelle dimension à la société.

Core activities

Integrated industrial equipment for the hot fabrication of steel products enables production from locally collected recycled scrap.

The plant is equipped with several induction melting furnaces and carbon treatment facilities.

There are also billet production facilities, and in the continuity of flows, various rolling mills for the manufacture of all ranges of finished products.

Aciéries de Côte d'Ivoire is ISO 9001, v 2015 certified.

Sales policy

Aciéries de Côte d'Ivoire products are sold on the Ivorian market and throughout the sub-region, thanks to the commercial and industrial presence of Group companies in Mali, Togo and Senegal.

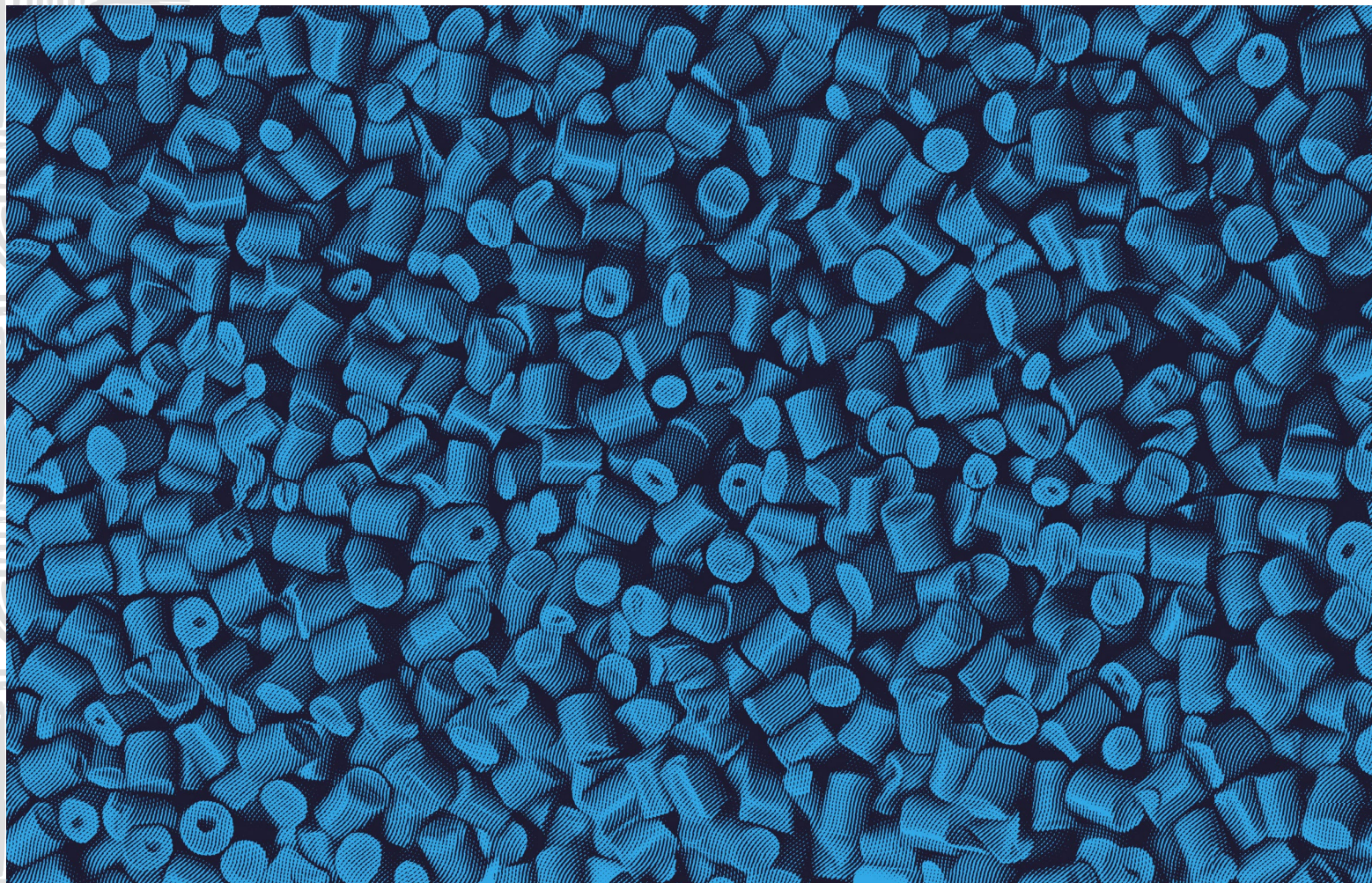
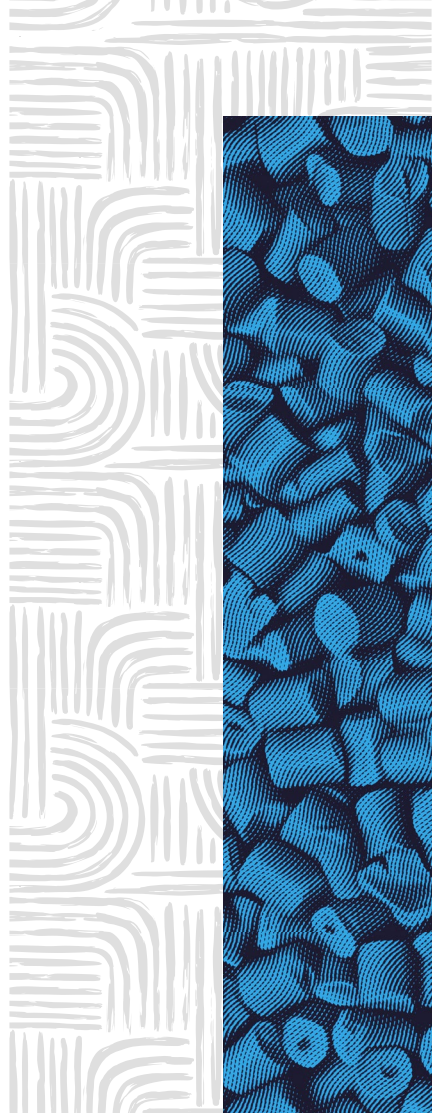
Environmental policy

Aciéries de Côte d'Ivoire has equipped itself with a fume decontamination and treatment unit that meets current international standards. This is part of our commitment to social responsibility, environmental protection and continuous improvement of the working environment for our employees.

Industrial strategy

Aciéries de Côte d'Ivoire is in the midst of a continuous improvement process, from production to its energy balance.

In terms of diversification and development, the company has invested in a complete forging unit for high value-added products. Its production is intended for mining companies in Côte d'Ivoire and West Africa. This production facility, unique in the WAEMU zone, gives the company a new dimension.



Salah EL-KHALIL
Président Directeur Général
Chief Executive Officer

Hussein KHALIL
Directeur Général Adjoint
Deputy General Manager

Année de création / Year of Creation
1972

Siège social / Head Office
01 BP 3622 Abidjan 01, Côte d'Ivoire
Z.I. de Vridi

Effectifs / Workforce
422

Chiffre d'affaires / Turnover
57.89 M FCFA - 88.24 m €

Surface totale / Total Area
55 000 m²

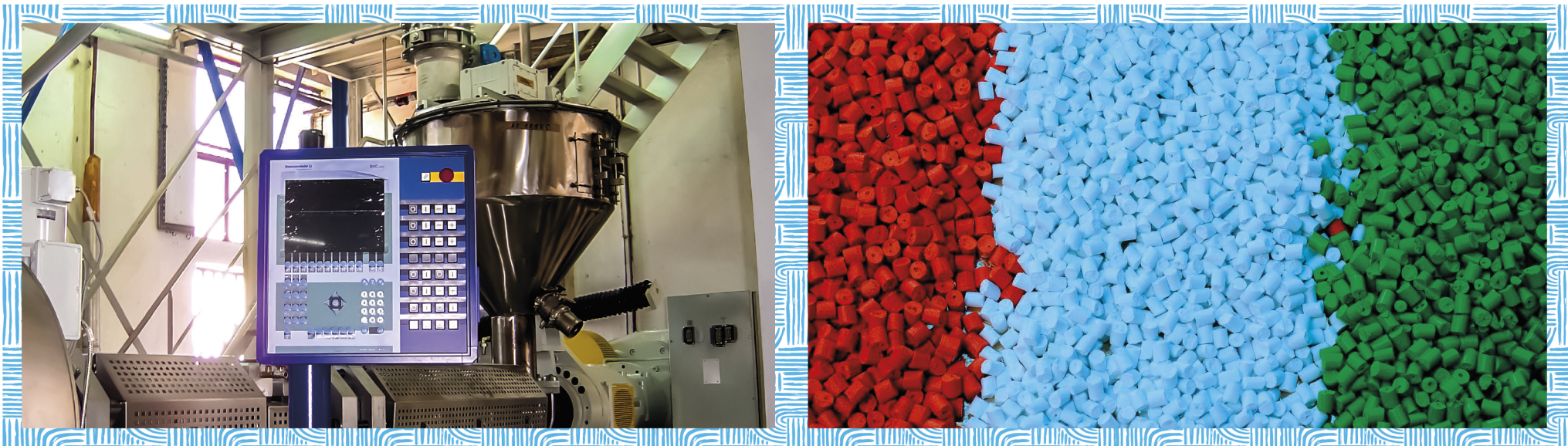
Surface couverte / Built-Up Area
15 000 m²

Tél. / Tel.
+225 27 21 27 43 48

Email / Email
contact@scci.ci

Site web / Website
www.scci.ci





La SCCI exporte 40% de sa production dans 12 pays de l'Afrique de l'Ouest et de l'Afrique Centrale.

SCCI exports 40% of its production to 12 countries in West and Central Africa.

Créée en 1972, la Société pour le Compoundage en Côte d'Ivoire (SCCI) est implantée sur quatre sites dans la zone du Port Autonome d'Abidjan, dont trois unités industrielles. Le quatrième est un terminal portuaire de stockage et de distribution de grande capacité. La SCCI poursuit son développement en augmentant ses capacités de production et en diversifiant ses gammes de produits.

Activités principales

La SCCI traite un volume global de près de 55 000 tonnes par an résultant des activités suivantes :

- Les productions de base constituées par les compounds PVC et EVA
- La fabrication de mélanges-maîtres colorés pour les secteurs de l'injection et le soufflage
- Les productions d'encres, vernis et diluants

En complément des activités industrielles, la SCCI a développé un important département de négoce qui se traduit par :

- Le stockage et la distribution de produits chimiques industriels (alcools, diluants et autres)
- La distribution de matériels et d'équipements graphiques et de produits chimiques destinés aux arts graphiques

Founded in 1972, Société pour le Compoundage en Côte d'Ivoire (SCCI) has four sites in the Abidjan Autonomous Port area, including three industrial units. The fourth is a large-capacity port storage and distribution terminal. SCCI is pursuing its development by increasing its production capacity and diversifying its product ranges.

Core activities

SCCI processes a total volume of nearly 55,000 tonnes per year, resulting from the following activities:

- Basic production of PVC and EVA compounds
- The manufacture of colored masterbatches for the injection and blow-molding industries
- Production of inks, varnishes and thinners

In addition to its industrial activities, SCCI has developed an important trading department which includes :

- Storage and distribution of industrial chemicals (alcohols, thinners, etc.)
- Distribution of graphic arts materials, equipment and chemicals



Politique commerciale

En plus de ses opérations locales, la SCCI exporte 40 % de sa production dans 12 pays de l'Afrique de l'Ouest et Centrale.

Le renforcement de la structure commerciale de la SCCI permet un meilleur suivi aussi bien des marchés locaux qu'à l'export et une veille concurrentielle accrue dans un contexte difficile et cela dans le but de répondre aux attentes des clients.

Stratégie industrielle

Leader dans son domaine en Afrique de l'Ouest, la SCCI approvisionne depuis cinquante ans l'ensemble du marché de la région. Les investissements en recherche et développement (R&D) permettent de fabriquer des produits conformes aux normes internationales, répondant aux exigences des marchés en évolution constante. Cela implique un renouvellement régulier des outils industriels et des équipements de contrôle qualité.

Cette politique est possible grâce à un encadrement technique de haut niveau maîtrisant les avancées technologiques de la filière et s'adaptant à l'évolution permanente du marché.

Sales policy

In addition to its local operations, SCCI exports 40% of its production to 12 countries in West and Central Africa.

The strengthening of SCCI's sales structure has enabled us to better monitor both local and export markets, and to keep a close watch on the competition in a difficult environment, all with a view to meeting customer expectations.

Industrial Strategy

A leader in its field in West Africa, SCCI has been supplying the region's entire market for fifty years. Investment in research and development (R&D) enables us to manufacture products that comply with international standards and meet the demands of constantly evolving markets. This implies regular renewal of industrial tools and quality control equipment.

This policy is made possible by a high-level technical team that masters the industry's technological advances and adapts to constant market developments.





Filiales Subsidiaries



Activités principales / Core activities

Production et distribution de produits chimiques
Chemical production and distribution

SSPC

Salah EL-KHALIL
Gérant / Manager

Ali HACHEM
Gérant / Manager

Siège social / Head Office
Km 3, boulevard du Centenaire de la commune de
Dakar 1887-1987 - BP 11386, Dakar, Sénégal

Effectifs / Workforce
11

Chiffre d'affaires / Turnover
1.63 M FCFA - 2.49 m €

Surface totale / Total Area
6 000 m²

Surface couverte / Built-Up Area
500 m²

Tél. / Tel.
+221 33 832 11 22 / +221 33 832 11 77

Email
sspc@orange.sn



EUROLAIT



Emmanuel HURTADO
Président Directeur Général
Chief Executive Officer

Guy KONAN
Directeur Général Adjoint
Deputy General Manager

Année de création / Year of Creation
1997

Siège social / Head Office
01 BP 3622 Abidjan 01, Côte d'Ivoire
Abidjan Z.I. de Yopougon

Effectifs / Workforce
448

Chiffre d'affaires / Turnover
36.52 M FCFA - 55.67 m €

Surface totale / Total Area
50 000 m²

Surface couverte / Built-Up Area
18 700 m²

Tél. / Tel.
+225 27 23 46 97 97

Email / Email
info@eurolait.ci

Site web / Website
www.eurolait.ci

Les investissements permanents permettent de répondre à la demande croissante.

Ongoing investments enables us to meet growing demand.

EUROLAIT, présent en Côte d'Ivoire depuis 1997, développe, produit et distribue une gamme de produits laitiers dans tout le pays et dans la sous-région.

EUROLAIT investit chaque année dans des outils de production et de distribution afin de répondre à la demande locale croissante.

Activités principales

EUROLAIT est le franchisé industriel de YOPLAIT et de CANDIA en Côte d'Ivoire et au Mali.

Précédemment producteur d'une gamme plus large de produits alimentaires, EUROLAIT s'est recentré sur son activité principale, les produits laitiers, en renforçant sa fonction R&D, afin de développer chaque année de nouveaux produits (fromage blanc, doypack, petits suisses, spécialités orientales, lait aromatisé...).

Politique commerciale

EUROLAIT distribue directement l'ensemble de ses produits ; la société s'assure ainsi que les livraisons sont réalisées dans les meilleures conditions conformément à l'attente de ses clients. Pour cela, EUROLAIT dispose d'une importante flotte de véhicules adaptés à ses activités pour couvrir l'ensemble du territoire ivoirien.

Grâce à cette logistique, EUROLAIT garantit une maîtrise totale de la chaîne de froid indispensable à la qualité des produits frais.

EUROLAIT approvisionne les grandes et moyennes surfaces, les hôtels, les restaurants, les collectivités, les grossistes, les demi-grossistes, les marchés et les milliers de boutiques situées à Abidjan et dans les zones rurales.

EUROLAIT, present in Côte d'Ivoire since 1997, develops, produces and distributes a range of dairy products throughout the country and the sub-region.

EUROLAIT invests every year in production and distribution facilities to meet growing local demand.

Core activities

EUROLAIT is the industrial franchise of YOPLAIT and CANDIA in Côte d'Ivoire and Mali.

Previously a producer of a wider range of food products, EUROLAIT has refocused on its core business of dairy products, strengthening its R&D function to develop new products every year (fromage frais, doypack, petits suisses, oriental specialties, flavored milk, etc.).

Sales policy

EUROLAIT distributes all its products directly, ensuring that deliveries are made under the best possible conditions, in line with customer expectations. To achieve this, EUROLAIT has a large fleet of vehicles adapted to its activities, covering the whole of Côte d'Ivoire.

Thanks to these logistics, EUROLAIT guarantees total control of the cold chain, which is essential for the quality of fresh produce.

EUROLAIT supplies supermarkets and hypermarkets, hotels, restaurants, local authorities, wholesalers, semi-wholesalers, markets and thousands of stores in Abidjan and rural areas.

Stratégie industrielle

EUROLAIT poursuit la diversification de ses produits et densifie sa couverture commerciale sur l'ensemble du territoire de la Côte d'Ivoire. Le développement du nombre de plateformes de distribution à l'intérieur du pays contribue à cette évolution. EUROLAIT souhaite également poursuivre sa politique d'implantation commerciale dans la sous-région. Sa filiale industrielle au Mali, EUROLAIT MALI, participe à cette expansion.

EUROLAIT a mis en place un Schéma Directeur d'Investissement qui lui a permis de définir son plan de développement pour les 10 prochaines années. Ce plan répond aux besoins d'augmentation de sa capacité de production et de diversification de ses gammes en intégrant les toutes dernières technologies et standards industriels. Ceci permet une parfaite maîtrise de la traçabilité des produits avec un contrôle optimal de la qualité.

Industrial strategy

EUROLAIT is continuing to diversify its product range and is expanding its commercial coverage throughout Côte d'Ivoire. The development of the number of distribution platforms in the interior of the country contributes to this evolution. EUROLAIT also intends to pursue its policy of establishing a commercial presence in the sub-region. Its industrial subsidiary in Mali, EUROLAIT MALI, is part of this expansion.

EUROLAIT has deployed an Investment Master Plan which enables it to define its development plan for the next 10 years. This plan meets the company's need to increase its production capacity and diversify its product ranges by integrating the very latest technologies and industrial standards. This ensures perfect control of product traceability and optimum quality control.





Filiales

Subsidiaries

EUROLAIT

Activités principales / Core activities

Production et distribution de produits laitiers
Production and distribution of dairy products

Eurolait Mali

Mamadou TOUNKARA
Président Directeur Général / Chief Executive Officer

Emmanuel HURTADO
Directeur Général Adjoint / Deputy General Manager

Karim OMAIS
Directeur de Site / Site Manager

Siège social / Head Office
BP E 2810 Bamako, Mali

Effectifs / Workforce
124

Chiffre d'affaires / Turnover
5.41 M FCFA - 8.24 m €

Surface totale / Total Area
7 000 m²

Surface couverte / Built-Up Area
1 700 m²

Tél. / Tel.
+223 20 21 10 99 / +223 20 21 56 36

Email
komais@eurolait-mali.com



Emmanuel HURTADO
Président Directeur Général
Chief Executive Officer

Yvan LOONIS
Directeur Général Adjoint
Deputy General Manager

Siège social / Head Office
01 BP 3622 Abidjan 01, Côte d'Ivoire
Tiassalé

Effectifs / Workforce
181

Chiffre d'affaires / Turnover
127.71 M FCFA - 194.70 m €

Surface totale / Total Area
170 000 m²

Surface couverte / Built-Up Area
17 000 m²

Tél. / Tel.
+225 27 23 40 86 60

Site web / Website
ccb@ccb-ci.com

Une nouvelle unité de broyage de cacao, créatrice de valeur ajoutée et d'emplois au cœur de la Côte d'Ivoire

A new cocoa grinding plant to create added value and jobs in the heart of Côte d'Ivoire

Activités principales

Le Groupe EUROFIND, qui poursuit le développement de son pôle agro-industriel, a créé une nouvelle entité, la « Compagnie Cacaoyère du Bandama ». Cet investissement a consisté en l'implantation d'une usine de transformation de fèves de cacao à Tiassalé, ville située à 120 km au nord-ouest d'Abidjan. La transformation locale de cacao en produits dérivés crée de la valeur ajoutée et des emplois au cœur de la Côte d'Ivoire.

Cette unité initialement dotée d'une capacité annuelle de traitement de 32 000 tonnes, puis augmentée à 40 000 tonnes de fèves de cacao, transformées en masse, en beurre et en tourteaux. La totalité de la production est destinée à l'exportation.

Politique commerciale

Les fèves de cacao transformées en beurre et en tourteaux sont expédiées sur plusieurs continents, vers des industriels chocolatiers qui intégreront les produits dans leurs productions.

Bénéficiant d'un contrat à long terme avec son partenaire, acteur majeur de la filière, CCB va progressivement développer des recettes sur les produits naturels ou alcalinisés afin de s'adapter à l'évolution du marché.

Core activities

The EUROFIND Group, which is continuing to develop its agro-industrial division, has created a new entity, the "Compagnie Cacaoyère du Bandama". This investment involved setting up a cocoa bean processing plant in Tiassalé, a town 120 km northwest of Abidjan. Local processing of cocoa into by-products creates added value and jobs in the heart of Côte d'Ivoire.

The production facility with an initial annual processing capacity of 32,000 tonnes, further expanded to 40,000 tonnes of cocoa beans, transformed into mass, butter and cake. All production is destined for export.

Sales policy

The cocoa beans, processed into butter and oilcake, are shipped to chocolate manufacturers on several continents, who then incorporate the products into their production.

Benefiting from a long-term contract with its partner, a major player in the sector, CCB will gradually develop recipes for natural or alkalized products, in order to adapt to market trends.

Stratégie industrielle

La qualité des investissements réalisés par CCB, et notamment les équipements de transformation performants permettront d'atteindre rapidement les objectifs de production.

Les standards de qualité internationaux que la société s'est fixés justifient les moyens importants mis en œuvre tout au long du processus de transformation. De la réception des fèves jusqu'à l'exportation des produits finis, les laboratoires de CCB permettent une maîtrise permanente de la qualité et de la traçabilité.

L'objectif est de doubler la capacité de production en 2025.

RSE

Conscients de notre Responsabilité Sociale et Environnementale, nous avons mis en œuvre un programme interne de durabilité « Bandama » dont l'objet est de sceller un partenariat fort avec nos coopératives et donc nos fournisseurs planteurs de fèves de cacao. Notre ambition est d'assurer, grâce à ce programme un revenu décent aux planteurs, en luttant contre le travail des enfants, contre la déforestation, tout en favorisant l'autonomisation des femmes.

Nous souhaitons étendre ce programme à l'ensemble de nos partenaires et de ce fait à l'ensemble de nos achats d'ici 2025. CCB sera pleinement en phase avec les exigences de l'Union Européenne.

Industrial strategy

The quality of the investments made by CCB, and in particular the high-performance processing equipment, will enable us to rapidly reach our production targets.

The international quality standards that the company has set itself justify the considerable resources deployed throughout the transformation process. From bean reception to the export of finished products, CCB laboratories ensure constant quality control and traceability.

The aim is to double production capacity by 2025.

CSR

Conscious of our Corporate Social Responsibility, we have set up an internal sustainability program called "Bandama", which aims to forge a strong partnership with our cooperatives and therefore our cocoa bean suppliers. Our ambition is to use this program to ensure a decent income for our planters, by combating child labor and deforestation, while promoting the empowerment of women.

We intend to extend this program to all our partners and thus to all our purchases by 2025. CCB will be fully in line with European Union requirements.





**EUROFIND
IMMOBILIER**



Eurofind a construit Le 24, un immeuble de bureaux de prestige au Plateau. Eurofind completed the construction of Le 24, a prestigious office building in the business district of Plateau.

Le Groupe Eurofind confirme sa présence dans le secteur immobilier haut-de-gamme. La réserve foncière de qualité constituée ces dernières années permet d'envisager plusieurs projets à fort potentiel.

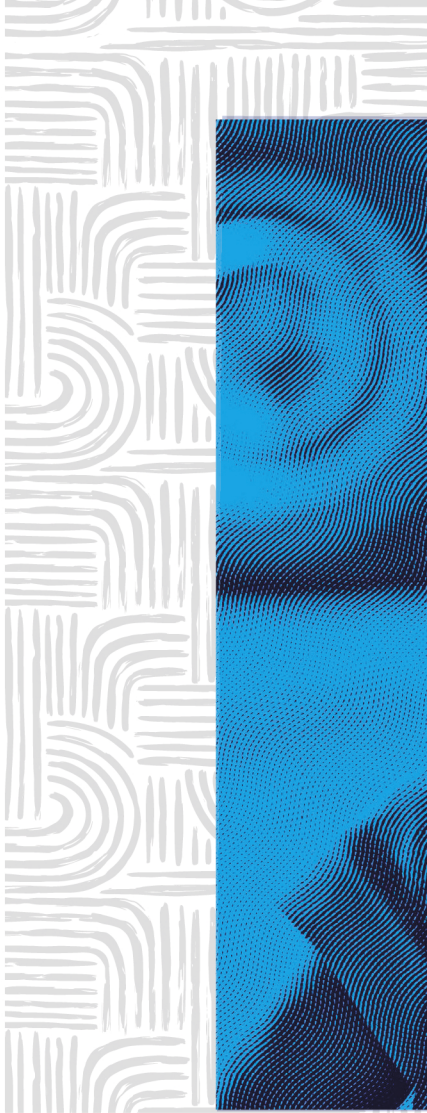
Ainsi, Eurofind a réalisé son premier projet immobilier, Le 24, un immeuble de bureaux de luxe situé au Plateau, offrant 8 500 m² de plateaux modulables et quatre niveaux de stationnement sous-sol.

L'équipe en charge du développement du groupe Eurofind a été renforcée afin d'accompagner les projets immobiliers de la conception à la réalisation.

The Eurofind Group consolidates its presence in the high-end real estate sector. The premium land portfolio acquired over past years enables the development of several high-potential projects.

Thus, Eurofind has completed its first real estate project, Le 24, a luxury office building located in the business district of Plateau offering 8,500 m² of modular floor space and four levels of basement parking.

Eurofind has strengthened its development team, enabling it to oversee real estate projects from inception to completion.



FONDATION
MOUSTAPHA AHMED KHALIL

Mon père Moustapha KHALIL, qui est né en Côte d'Ivoire, a toujours été sensible au bien-être des Ivoiriens. Il a souhaité contribuer, grâce à de nombreuses actions sociales, à l'amélioration des conditions de vie de ses contemporains, particulièrement dans l'éducation et la scolarisation des enfants. Il a ainsi construit en 2003 dans sa ville natale de Daloa, à 400 kilomètres d'Abidjan, le Lycée Moderne Ahmed Khalil, portant le nom de son père. Il en a fait ensuite don à l'État de Côte d'Ivoire.

À ce jour, cet établissement accueille et forme plus de 3 000 élèves, de la 6^{ème} à la terminale.

Afin de poursuivre ses œuvres de bienfaisance et les développer, nous avons créé en 2015 la Fondation Moustapha Ahmed KHALIL, qui entreprend différentes actions sociales dans l'éducation et la formation de la jeunesse ivoirienne.

Les principaux objectifs de la Fondation sont le suivi, le développement et l'entretien du Lycée Ahmed KHALIL de Daloa. À ce titre, aux cours des dernières années, la Fondation a contribué à la construction de vingt nouvelles salles de classes, d'une salle informatique, d'une bibliothèque, d'une infirmerie, et d'un réfectoire/cantine. Elle a également doté chacun de ces espaces de tous les équipements nécessaires pour assurer la meilleure éducation aux élèves.

La Fondation octroie également des bourses d'études aux élèves méritants du Lycée Ahmed KHALIL.

Cette forme d'encouragement est aussi destinée aux enfants des salariés des sociétés du Groupe Eurofind.

Enfin, la Fondation Moustapha Ahmed KHALIL contribue à la création, au développement et à la dotation en équipements d'établissements supérieurs et universitaires et participe également à de nombreux projets éducatifs et culturels en Côte d'Ivoire.

Notre famille souhaite ainsi poursuivre la volonté de mon père, qui consiste notamment à accompagner les enfants et les jeunes de Côte d'Ivoire dans leur formation et à contribuer à l'amélioration du cadre de leur vie scolaire.



Leila KHALIL

Présidente - President

Souad KHALIL

1^{ère} Vice-Présidente
1st Vice-President

My father Moustapha KHALIL, who was born in Côte d'Ivoire, has always been sensitive to the well-being of Ivoirians. Through a number of social initiatives, he wanted to contribute to improving the living conditions of his contemporaries, particularly in terms of education and schooling for children. In 2003, he built the Lycée Moderne Ahmed KHALIL in his hometown of Daloa, 400 kilometers from Abidjan, bearing his father's name. He then donated it to the State of Côte d'Ivoire.

Today, the school welcomes and trains over 3,000 students, from grades 6 to 12.

In order to continue and develop his charitable works, in 2015 we created the Moustapha Ahmed KHALIL Foundation, which undertakes various social actions in the education and training of Ivorian youth.

The Foundation's main objectives are to monitor, develop and maintain the Lycée Ahmed KHALIL de Daloa. In recent years, the Foundation has contributed to the construction of twenty new classrooms, a computer room, a library, an infirmary and a refectory/canteen. It has also provided each of these spaces with all the equipment necessary to ensure the best possible education for the pupils.

The Foundation also awards scholarships to deserving students at the Lycée Moustapha Ahmed KHALIL. This type of incentive is also available to the children of employees of Eurofind Group companies.

Finally, the Moustapha Ahmed KHALIL Foundation contributes to the creation, development and equipping of higher education and university establishments, and also participates in numerous educational and cultural projects in Côte d'Ivoire.

Through this initiative, our family wishes to pursue my father's vision, which is to support children and young people in Côte d'Ivoire in their education and to contribute to improving their scholastic environment.

Souad Khalil

Les entités du groupe

Eurofind Group Companies

Entreprises / Companies	CA / Turnover (en milliards de F CFA) 2025
Côte d'Ivoire	
Eurofind Participation	3.56
SOTACI (Société de Tubes, d'Acier et Aluminium de Côte d'Ivoire)	138.24
Aciéries De Côte D'ivoire	46.78
SCCI (Société pour le Compoundage en Côte d'Ivoire)	57.89
EUROLAIT	36.52
CCB (Compagnie Cacaoyère du Bandama)	127.71
Immobilier	0.11
Sous Total / Sub Total	410.81
Filiales / Subsidiaries	CA / Turnover (en milliards de F CFA) 2025
Mali	
EUROLAIT MALI	5.41
SOTAMALI (Société de Transformation de l'Acier du Mali)	16.99
Sénégal	
SSPC (Société Sénégalaise de Produits Chimiques)	1.63
Togo	
STIL (Société de Transformation Industrielle à Lomé)	8.68
Sous Total /Sub Total	32.71
Total	443,52
Total en millions d'Euros	676



**GROUPE
EUROFIND**



www.eurofindgroup.com